



Coins.Exchange Website

## 概要

### 製品説明/目的

**B2C:** コイン・エクスチェンジ(Coins.Exchange)は、世界中で規制に則った環境において、一般顧客（エンドユーザー）や諸機関またはブローカーが、取引所で仮想通貨やデリバティブの売買や取引することのできるオープンで公平正大なマーケットプレイスです。

**B2B:** コイン・エクスチェンジの製品とプラットフォームは、ICOのための「ワンストップショップ」です。決済機能ウィジェットや本人確認書類登録システム、また規制に則った環境で動作する取引プラットフォームを備えています。

### メインパートナー:

ナスダック・テクノロジー



### クラウドパートナー:

Google (グーグル)



パートナー: CoinTree Capital  
(コインツリーキャピタル)



許認可: ライセンス有

エストニア

Number FVR000051

Number FRK000039

許認可: ライセンス保留中

キプロス (Cysec)

英国 (FSA)

米国 (SEC/ CFTC)

香港 (SFC)

日本 (JFSA)

### 顧客ターゲット

**B2C:** コイン・エクスチェンジの顧客ターゲットは、25~45歳のフットワークの軽い新世代の人々、独身の男性と女性、高学歴者など、コミュニティに参加したい人達です。我々のメインターゲットは、米国や日本、EUの居住者です。

**B2B:** メインターゲットは、ICOを計画している企業、またはICOを行った企業です。安全なトークン、有用なトークンという観点を基準としています。

## 競合他社

	BITFINEX	GDAX/COINBASE	BINANCE	BITSTAMP	Coins.Exchange
取引プラットフォーム	○	○	○	○	○
クレジットカード入金	X	○	X	○	○
ワンタイムウォレット / 通常ウォレット	通常ウォレット	両方	無し	通常ウォレット	両方
法定通貨の取り扱い	○	○	X	○	○
法定通貨での仮想通貨の購入	○	○	X	○	○
ライセンス	BitLicense	FinCen	無し	無し	EFSA
ナスダック技術	X	X	X	X	○
会社所在地	香港	サンフランシスコ	ケイマン諸島	ルクセンブルク	イスラエル
取り扱い仮想通貨数	38	4	279	5	150



メインパートナー：  
ナスダック・テクノロジー



クラウドパートナー：  
Google (グーグル)



パートナー：CoinTree Capital  
(コインツリーキャピタル)



許認可：ライセンス有

■ エストニア

Number FVR000051

Number FRK000039

許認可：ライセンス保留中

■ キプロス (Cysec)

■ 英国 (FSA)

■ 米国 (SEC/ CFTC)

■ 香港 (SFC)

■ 日本 (JFSA)

## 利点

**B2C**: 仲間の間、ウォレット間での資金移動は、手間暇がかかり、面倒でコストもかかります。我々は、トレーダーや投資家が法定通貨や仮想通貨を売買、交換できるようワンストップエコシステムを提供します。当社は、経験豊富なトレーダーに革新的な取引プラットフォームを提供するとともに、投資家の皆さんには販売所をご利用していただくこともできます。上記により、コイン・エクスチェンジは、規制に則った安全な環境で、仮想通貨や法定通貨を購入、取引、保管するかどうかにかかわらず、完全なソリューションを提供します。

購入 クレジットカードやSEPAのような簡単に迅速な決済ソリューション

販売 ご自身のコインを販売するための公明正大で使いやすいプラットフォーム

取引 ナスダックをパートナーとし、安全で規制に則った環境での取引

**B2B**: 独自のICOを始めることは、様々な問題を抱えながらの複雑なプロセスです。コイン・エクスチェンジをご利用いただければ、ICOの最も重要な部分がスムーズに進むことが保証されます。我々は、新しいコインやトークンの登録プロセスから安全で規制に則った取引環境までの完全なソリューションを提供します。

登録プロセス 安全な環境でのサインアップ手続き

本人確認書類プロセス 規制や関連省庁に基づく手続き

決済機能ウィジェット 法定通貨、仮想通貨での決済

取引プラットフォーム 新しいコインやトークンを取引する機会の提供

## マーケティング戦略

**B2B**戦略は、ICOコミュニティとコイン・エクスチェンジのコミュニティを結びつけることに注力し、**B2C**戦略は実際にその結びつきを実現することにより、顧客を維持していきます。

コミュニティやブログ、ブランディングなどを通して**B2C**が作り出す信頼は、**B2B**のクライアントの利用者のコンバージョン率やライフタイムバリューを大きく向上させます。

### 会社概要

ICO開始予定日 2018年6月15日

ICO目標総額

従業員数 54名

担当者 Daniel Skowronski daniel@coins.exchange

“コインズ・エクスチェンジは、諸機関や各個人が法定通貨で仮想通貨を購入し、仮想通貨取引を行い、さらに仮想通貨を法定通貨に交換することができる、世界初のワンストップ仮想通貨取引所です。

全ての行程は、安心して安全な、規制に準拠した環境において行われます。”

- ダニエル スコーロンスキ 共同創業者、CEO Coins.Exchange

# 目次

目次.....	4
<b>1 仮想通貨、デリバティブ取引.....</b>	<b>6</b>
1.1 仮想通貨取引.....	6
1.2 デリバティブ取引.....	6
<b>2 コインズ・エクスチェンジ (CX) 提供サービス .....</b>	<b>7</b>
2.1 仮想通貨の購入と取引.....	7
2.1.1 仮想通貨取引.....	7
2.1.2 仮想通貨の購入、販売.....	7
2.2 デリバティブ .....	7
2.2.1 CFD .....	7
2.2.2 バニラオプション .....	7
2.2.3 デジタルコントラクト .....	7
<b>3 マーケットサイズ .....</b>	<b>8</b>
3.1 ヨーロッパ.....	8
3.2 アメリカ.....	8
<b>4 ビジネスモデル... .....</b>	<b>9</b>
4.1 マーケット参加者 (パートナー) .....	9
4.1.1 一般トレーダー.....	9
4.1.2 API トレーダー /HFT/ ダイレクトマーケットアクセス .....	9
4.1.3 マーケットメーカー.....	9
4.1.4 ブローカー、諸機関.....	9
4.1.5 ICO.....	9
4.1.6 MT5.....	9
4.2 仮想通貨取引フロー .....	10
4.3 仮想通貨収益フロー .....	11
4.4 デリバティブ取引フロー.....	11
<b>5 テクノロジー... .....</b>	<b>12</b>
5.1 プラットフォーム・マッチング・エンジン (ME) .....	12
5.2 CX5 取引プラットフォーム .....	12
5.3 ウェブアプリケーション .....	12
5.4 データストリーミング .....	13
5.5 携帯アプリ .....	14
5.6 CRM .....	14
5.7 決済システム .....	15
5.8 リスク管理システム (RMS).....	15
5.9 CX プラス .....	15
<b>6 コインズ・エクスチェンジ (CX) マーケティング戦略.....</b>	<b>16</b>
6.1 マーケティング戦略.....	16
6.2 B2B .....	16
6.2.1 顧客ターゲット.....	16

6.2.2	主なセールスポイント.....	16
6.2.3	マーケティング戦略.....	16
6.2.4	資本投下ストラテジー概要.....	17
6.3	B2C.....	17
6.3.1	顧客ターゲット.....	17
6.3.2	心理的属性.....	17
6.3.3	人口学的属性.....	17
6.3.4	プラットフォーム.....	17
6.3.5	主なセールスポイント.....	18
<b>7</b>	<b>マーケティング手法.....</b>	<b>19</b>
7.1	競合他社.....	19
7.2	資本投下ストラテジー概要.....	20
7.3	資金の利用法.....	20
<b>8</b>	<b>規制.....</b>	<b>22</b>
8.1	各国の状況.....	22
8.1.1	背景.....	22
8.1.2	エストニア.....	22
8.1.3	キプロス.....	23
8.1.4	米国.....	23
8.1.5	香港.....	23
8.1.6	日本.....	23
<b>9</b>	<b>ロードマップ.....</b>	<b>24</b>
<b>10</b>	<b>創業チームメンバー.....</b>	<b>25</b>
<b>11</b>	<b>パートナー.....</b>	<b>26</b>

# 1 仮想通貨、デリバティブ取引

## 1.1 仮想通貨取引

ここ数年、仮想通貨は金融界の話題の中心となり、投資家の想像力を掻き立てています。主要な仮想通貨は、価値が飛躍的に躍進し、ビットコインは20,000ドルまで急上昇し、現在は8,000ドル前後で取引されています。メディアは仮想通貨とその変動性について誇大宣伝を続けており、Binance、Bitfinex、Bitstamp、GDAXなどの仮想通貨に特化した取引所が登場しています。膨大な数の企業やプロジェクトがイニシャル・コイン・オファリング（ICO）を通じて資本調達を開始しており、これらの企業から仮想通貨取引所でのリスティングと取引に関する膨大な需要があります。

## 1.2 デリバティブ取引

デリバティブは、様々な原資産から価格が確定される金融商品です。OTC取引の世界では、通常、クライアントとそのブローカーとの間にデリバティブ契約が発生します。つまり、どちらかが利益を上げると、相手方が損失を被るという、利益相反が生じます。ブローカーが顧客に相対して取引するという本質的な問題が介在します。ブローカーはビジネスを続けるためには、顧客が損失を被る必要があるのです。

それに対し、コインズ・エクスチェンジでの取引は、各個人（団体）2人の市場での取引契約で、コインズ・エクスチェンジはその資金をコントロールすることなく、利害の相反もなく、安全な取引環境を提供します。

## 2 コインズ・エクスチェンジ (CX) 提供サービス

### 2.1 仮想通貨の購入と取引

#### 2.1.1 仮想通貨取引

仮想通貨は取引所で取引されます。トレーダーは、自身の保有する仮想通貨と、その他の仮想通貨と交換することができます。

我々は、すでに発行された仮想通貨、人気のある仮想通貨だけでなく、新しい ICO トークンの取り扱いを行い、トレーダーの利益のために魅力的なポートフォリオを提供していきます。

さらに、トレーダーは法定通貨をコインズ・エクスチェンジに預け入れ、引き出しすることも可能です。仮想通貨 / 法定通貨の銘柄での取引を提供するとともに、顧客の仮想通貨の保管に加え、法定通貨資金を保有することができるライセンスを保持します。

#### 2.1.2 仮想通貨の購入と販売

コインズ・エクスチェンジは、取引所で取引することなく、顧客が法定通貨により仮想通貨の売買のできるシンプルなプロセスとユーザーインターフェイスの販売所を提供します。

### 2.2 デリバティブ

#### 2.2.1 CFD

コインズ・エクスチェンジは、顧客が CFD として仮想通貨の取引ができるシンプルなプロセスとユーザーインターフェイスを提供します。

#### 2.2.2 バニラオプション

バニラオプションは、特定の価格と特定の時間で原資産を購入または売却する権利を提供するものです。我々は、日中の満期時間にバニラオプションを取引できるようにすることにより、取引所に新たなアプローチをしていきます。

### 2.2.3 デジタルコントラクト

デジタルコントラクトは投機的な金融商品であり、トレーダーは、満期時間、満期価格を設定し、その銘柄がその時点で上昇するか、下降するかを予測するものです。デジタルコントラクトはシンプルな取引のため、とても人気があります。

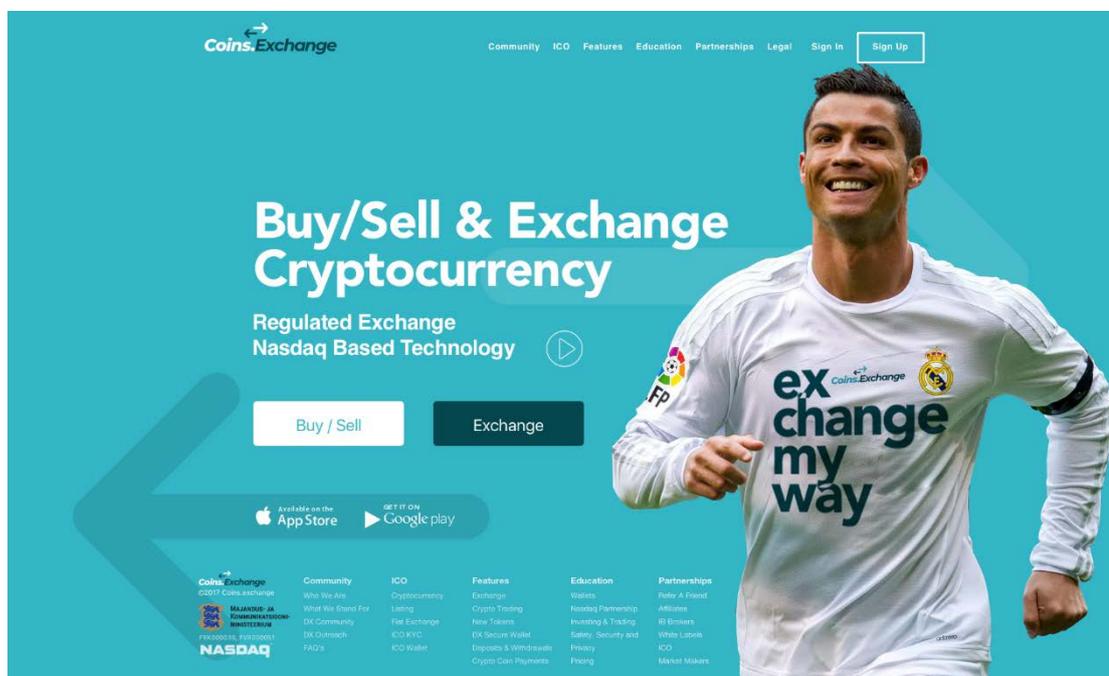
## 3 マーケットサイズ

### 3.1 ヨーロッパ

欧州の OTC 外為市場と CFD 市場は、年間売上高が推定 2~2.5 億ドルで、1500 万人の顧客（41%が Forex 取引）とされています。欧州のデジタルコントラクト市場は、非常に成長しましたが、規制が厳しくなり、多くの参加者はマーケットから去っていきました。1 年足らず前にピークを迎え、EU のデジタルコントラクト・ブローカーの収入は 1 億ドルを超えるほどでした。 今日では、推定 6500 万ドルにまで下がりました。 また、最も取引されている銘柄は、DAX、SP500、FTSE、OIL、EUR / USD、USD / JPY、GBP / USD です。

### 3.2 アメリカ

米国は為替取引が浸透しているため、取引コンセプトに精通し、広く受け入れられています。北米の OTC 外国為替市場はおよそ 100,000 人の顧客がおり、年間売上高は 1 億 2500 万から 1 億 5000 万ドルと推定されます。CFTC を導入する以前は、オフショアのデジタルコントラクトの米国の市場規模は推定 2 万人のトレーダー、年間売上高は約 1500 万ドルでした。



The screenshot shows the homepage of Coins.Exchange. The header includes the logo and navigation links: Community, ICO, Features, Education, Partnerships, Legal, Sign In, and Sign Up. The main content area has a large teal background with a white soccer player on the right. The text reads: 'Buy/Sell & Exchange Cryptocurrency', 'Regulated Exchange Nasdaq Based Technology', and buttons for 'Buy / Sell' and 'Exchange'. Below the buttons are links for 'Available on the App Store' and 'GET IT ON Google play'. The footer contains a grid of links for various services: Community, ICO, Features, Education, and Partnerships.

## 4 ビジネスモデル

### 4.1 マーケット参加者（パートナー）

#### 4.1.1 一般トレーダー

- 取引所に直接入金
- 取引所に直接アクセスし、CX5 プラットフォーム上で取引
- 仮想通貨の法定通貨への交換
- 顧客は、ブローカーを通して取引可能
- 法定通貨での入出金

#### 4.1.2 API トレーダー /HFT/ ダイレクトマーケットアクセス

- 取引所に直接入金
- 取引所に直接アクセスし、CX5 プラットフォーム上で取引
- 通常、ブローカーアカウント経由での取引

#### 4.1.3 マーケットメーカー

- 取引所への流動性の供給-契約上の義務に則る
- 独自アカウントの取引
- ボリュームによる取引リベート
- プロトコール設定されたAPI 接続

#### 4.1.4 ブローカー、諸機関

- ホワイトレーベルライセンス、CX5 取引プラットフォームの提供
- 自動顧客コンバージョンシステムのCX プラスによるコインズ・エクスチェンジへのトレーダー獲得
- 顧客リレーションの構築

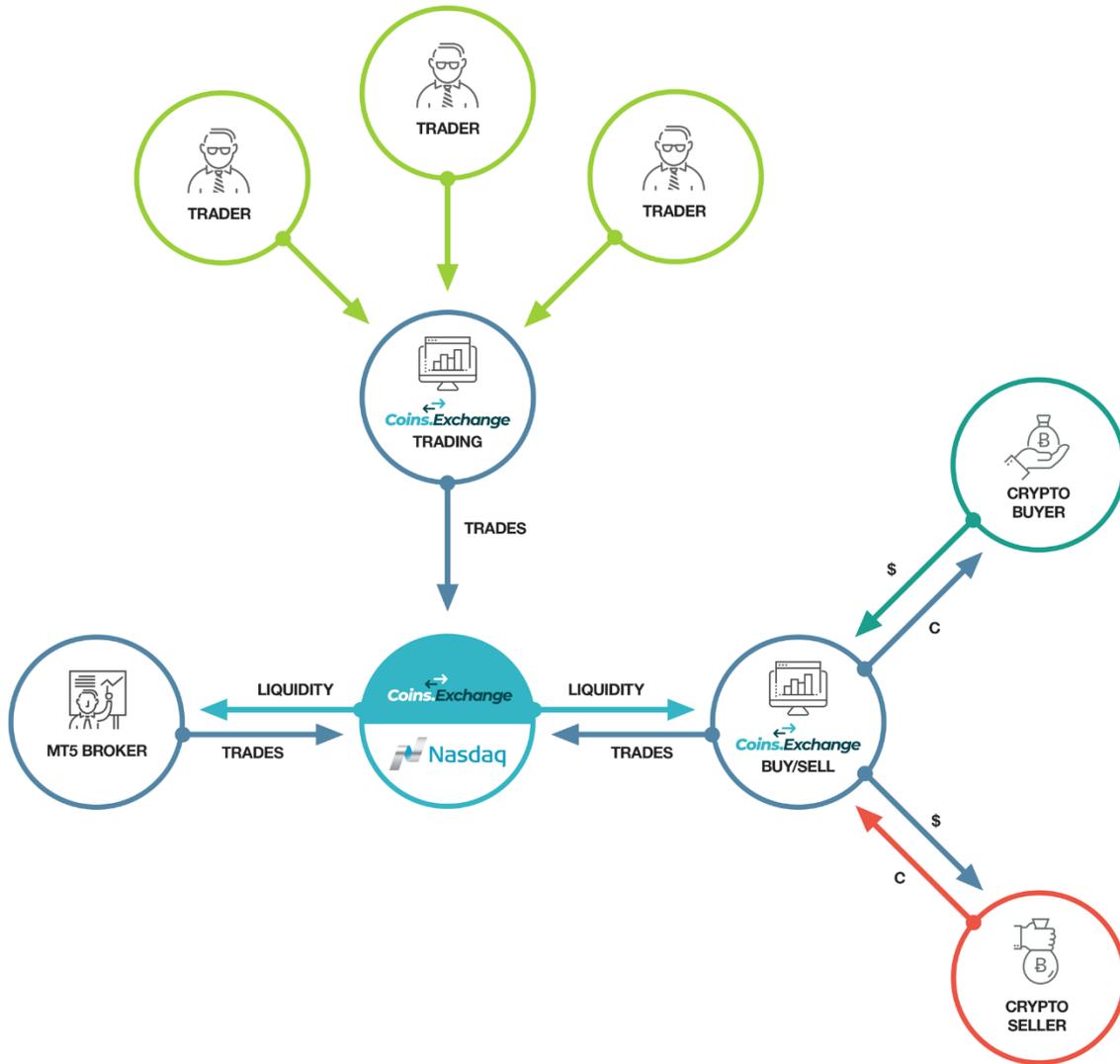
#### 4.1.5 ICO

- 取引所でのICO トークンの取引取り扱い
- ICO 中の法定通貨の交換
- 取引所顧客へのトークンのプロモーション

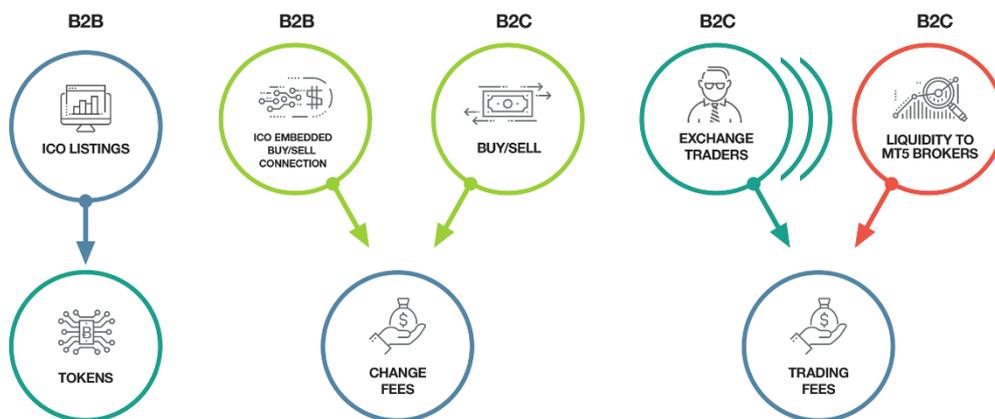
#### 4.1.6 MT5

- CFD のMT5 ブローカーへの流動性
- 仮想通貨MT5 への流動性
- 第三者流動性プロバイダーへの流動性

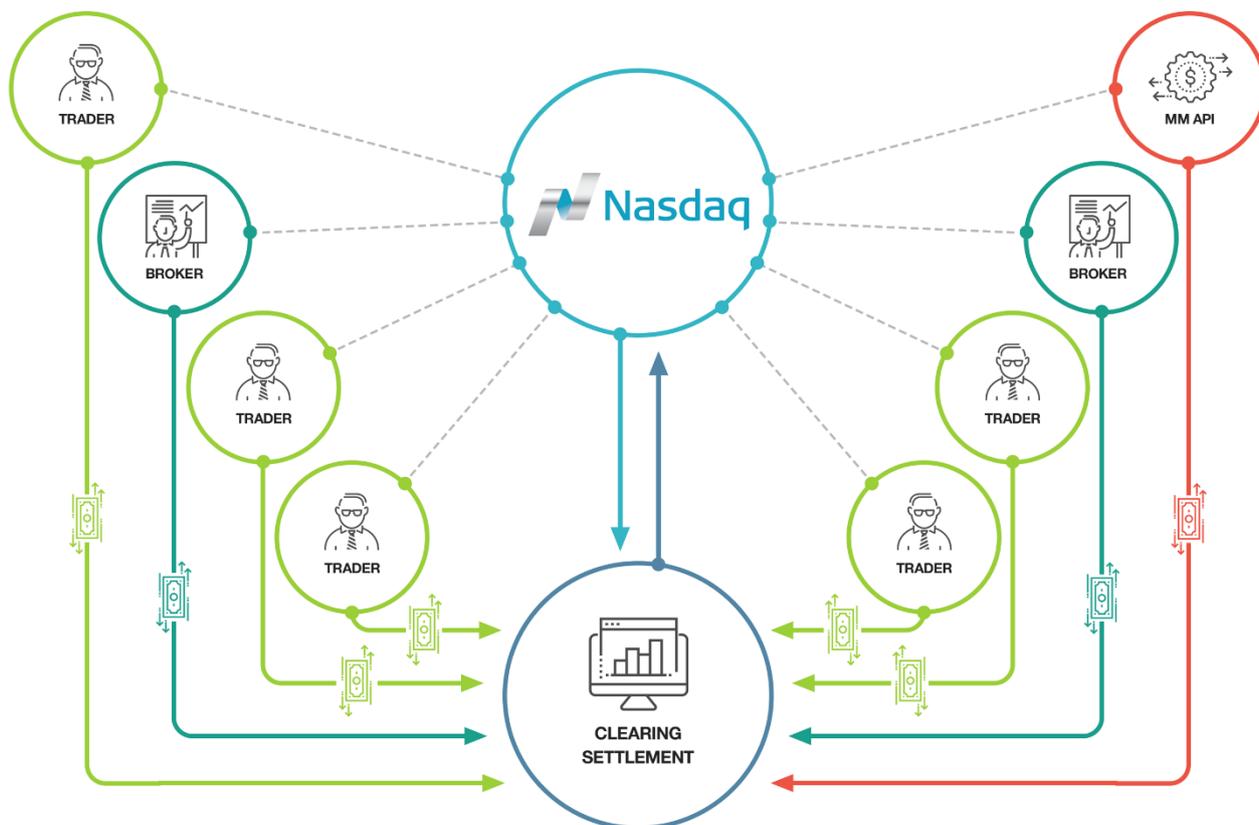
## 4.2 仮想通貨取引フロー



### 4.3 仮想通貨収益フロー



### 4.4 デリバティブ取引フロー



## 5 テクノロジー

### 5.1 プラットフォーム・マッチング・エンジン (ME)

ナスダックのプラットフォームと ME の目的は、FIX プロトコルを通じて取引所で取引している当事者から買い注文と売り注文を受け取り、注文一覧書（オーダーブック、板）を管理し、双方の受注をマッチングさせることです。2つの注文が一致すると、取引が成立し、その詳細が決済システムに送信されます。コインズ・エクスチェンジとナスダックは、仮想通貨とデリバティブの取引について、すべての変更とカスタマイズ的设计を完了しました。

### 5.2 CX5 取引プラットフォーム

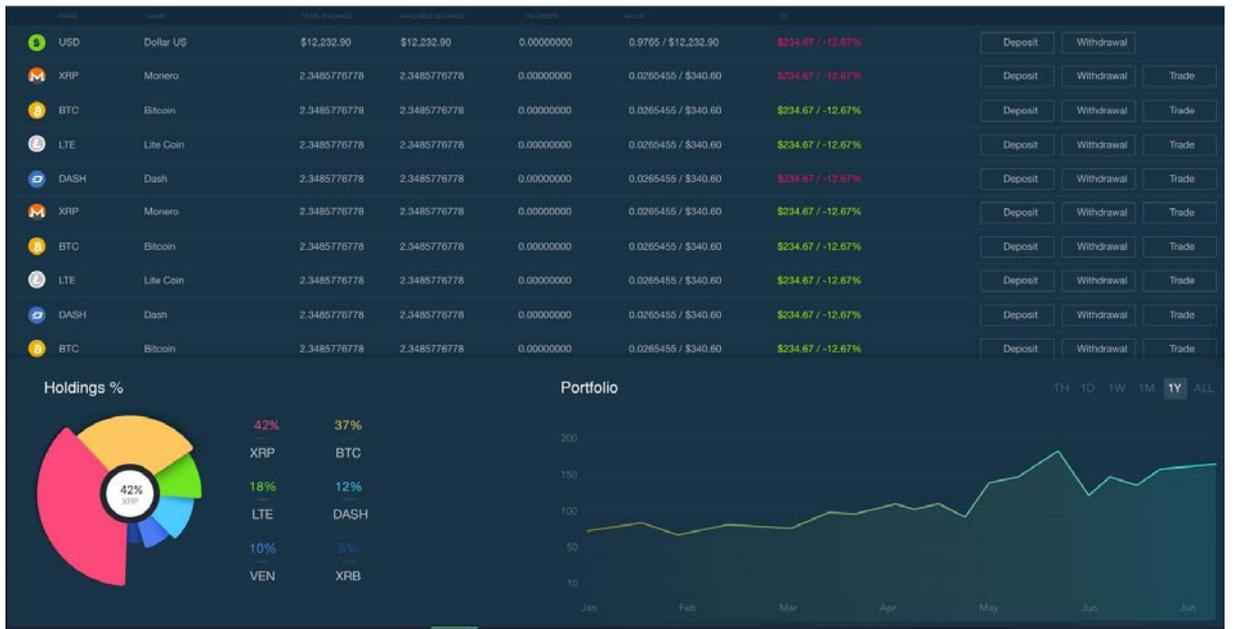
取引所で取引するためには、投資家は、利用可能な商品、銘柄、注文一覧書を確認し、また注文の確定、キャンセル、および変更ができるように取引プラットフォームを使用する必要があります。

コインズ・エクスチェンジは、CX5 と呼ばれるプラットフォームを開発、サポートしています。このプラットフォームは、取引所で提供されるすべての機能をサポートします。

CX5 はマルチプラットフォーム・ソリューションで、ウェブベース、デスクトップ、ダウンロード、ソーシャル、携帯アプリなど、ユーザーにすべての環境に対応した取引ソリューションを提供します。

### 5.3 ウェブアプリケーション

ウェブプラットフォームは、レスポンス対応 Java スクリプトで、通常のブラウザでも携帯ブラウザでも同様のパフォーマンスを提供します。CX5 にはデフォルトの CSS レスポンステーマが用意されており、ホワイトレーベルのブローカーはそのブランドスタイルやデザインコンセプトに合ったさまざまなカスタムテーマを作成できます。

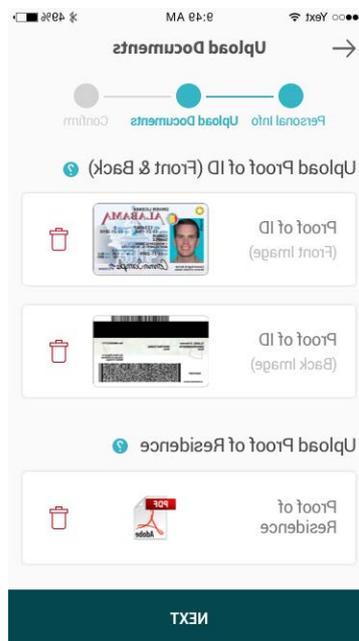
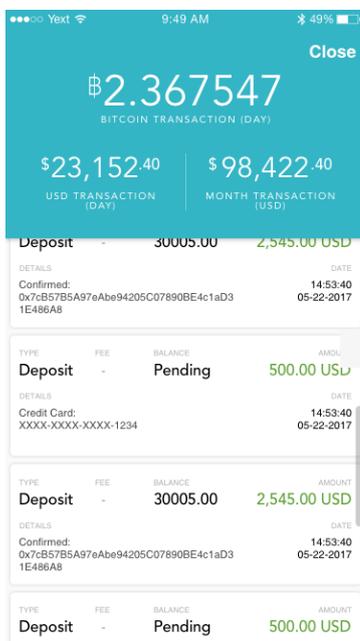
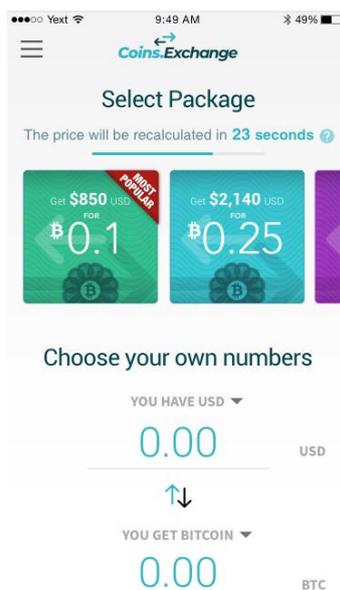


## 5.4 データストリーミング

CX5 の重要な要素の 1 つは、あらゆる種類の取引データ情報をウェブ、携帯、およびデスクトップの各プラットフォームに直接配信することです。資産見積もり、注文書、ポジション結果、取引ログなどの重要な情報はすべて顧客にオンラインで表示されます。

## 5.5 携帯アプリ

CX5 には、ウェブおよびデスクトッププラットフォームと同じ機能を持つ iOS と Android の両方のネイティブアプリが搭載されており、携帯向けに設計されています。



## 5.6 CRM

CX5には、仲買ビジネスをサポートするために設計された効率的なCRMもついできます。CRMは、顧客管理およびバックオフィスタスクのすべての要素をカバーし、必要なすべてのツールを提供し、24時間365日連続モードで作動します。

## 5.7 決済システム

コインズ・エクスチェンジは、迅速、安全、明確なプロセスを確実にするために、独自の決済システムを開発しています。決済システムは、すべての取引が正確に決済され、すべての取引口座が取引履歴に沿って正確に残高記帳されます。

## 5.8 リスク管理システム (RMS)

RMSは、現時点でのエクスポージャーおよび理論上のエクスポージャーに基づいて計算され、デリバティブの決済にあたり決済システムの安定性と安全性を保証します。リスクモデルは、SPANやVARなどの実績のある市場モデルに基づいています。

RMSの主な目的は、予期せぬ市場の動きに伴う悪い状況を防止し、取引所の取引当事者から適切な担保を常に保持することです。

## 5.9 CX プラス

CX+は、コスト効率を念頭に置いて構築された自動セールスおよびマーケティングシステムです。ブローカーは、最小時間で、最大のマーケティングを行うことができます。コールセンターを持たずして、営業を可能とします。

## 6 コインズ・エクスチェンジ(CX) マーケットストラテジー

### 6.1 マーケティング戦略

B2B と B2C のマーケティング戦略は完全にシンクロしています。

B2B 戦略は、ICO コミュニティとコインズ・エクスチェンジのコミュニティを結びつけること（ICO トークンのリスティング、ICO 補助など）に注力し、B2C 戦略は実際にその結びつきを実現すること（ICO トークンの取引）により、顧客を維持していきます。

コミュニティやブログ、ブランディングなどを通して B2C が作り出す信頼は、B2B の ICO トークンの利用者のコンバージョン率やライフタイムバリューを大きく向上させます。

### 6.2 B2B

#### 6.2.1 顧客ターゲット

主なターゲットは、ICO を計画している企業、または ICO を行った企業です。安全なトークン、有用なトークンという観点を基準としています。

#### 6.2.2 主なセールスポイント

- **完全なワンストップショップ** :
  - 決済ウィジェット
  - 本人確認書類登録フロー
  - 取引プラットフォーム
- **完全許認可**
- **ナスダックテクノロジー**

#### 6.2.3 マーケティング戦略

ICO を計画している企業、または ICO を行った企業にコンタクト。cointelegraph や tokenmarket などの ICO カレンダーを活用し新たな ICO のリサーチ。

## 6.2.4 資本投下ストラテジー概要

- **ダイレクトマーケティング** 65%
- **カンファレンス、トレードショー** 25%
- **スポンサーシップイベント** 10%

## 6.3 B2C

### 6.3.1 顧客ターゲット

コインズ・エクスチェンジの顧客ターゲットは、25～45歳のフットワークの軽い新世代の人々、独身の男性と女性、高学歴者など、コミュニティに率先して参加する人達です。

### 6.3.2 心理的属性

Coindesk と Forbes によって行われた2つの別々の調査によれば、上記ターゲットグループは、ビットコイン購入者の総数の65%をカバーするということです。その大多数が男性であると述べられていますが、女性のグループは急速に伸びてきています。

「仮想通貨購入者」は比較的若い人々のグループで、多くは25歳未満です。「仮想通貨トレーダー」は、上記のグループより年配層だと考えられています。仮想通貨の購入と取引の相乗効果のために、我々は両方を主に1つのターゲットとしています。

### 6.3.3 人口的属性

ターゲットグループの地域は、米国、ヨーロッパおよび日本です。これらの地域はターゲットグループの70%～80%をカバーします。

北EUの70%以上が英語を話すため、ターゲット言語は英語になります。

- **ティア1 | 英語圏** : US, UK, SE, DK, NO, FI, NL, SG, MY, HK
- **ティア2 | 英語圏以外の主要国** : DE, AT, CH, FR, JP, RU
- **ティア3 | 少数派国** : その他

### 6.3.4 プラットフォーム

キーワードリサーチによると、携帯からのクリックが60%、デスクトップからが40%で、携帯からのアクセスの対応が重要になります。

#### 6.3.5 主なセールスポイント

- 完全許認可
- クレジットカード入金
- ナスダック テクノロジー

## 7 マーケティング手法

最近の Facebook、Twitter、Google などの大手による仮想通貨関連の広告排除により、今後の広告主要戦略は、アフィリエイトネットワーク、SEO ネットワークの構築、コンテンツの充実に向けられています。主要な SEO の要素は、コンテンツ作成、リンクビルディング、ソーシャルメディア、ウェブ作成、ウェブアナリティクスなどです。

### 7.1 競合他社

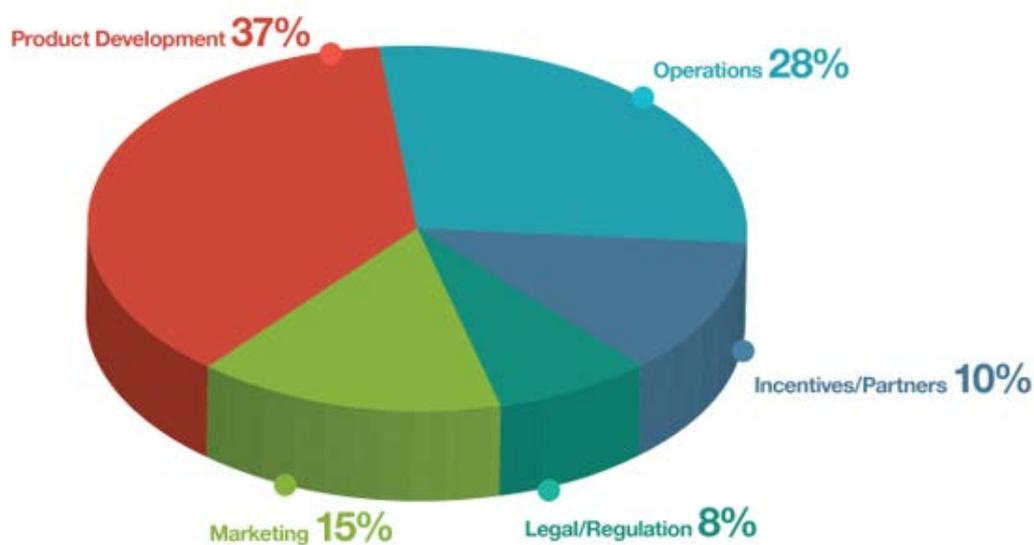
社名	Bitfinex	Gdax	Binance	Bitstamp
アフィリエイトプログラム	友達紹介	友達紹介 (Coinbase)	友達紹介	無し
報酬体系	手数料の 10%	CPA \$10	手数料の 20%	無し
訪問者数 (12 月)	5900 万人	6420 万人	1 億 100 万人	3140 万人
国 (トップ 5)	1. ドイツ 2. トルコ 3. ブラジル 4. ロシア 5. 米国	1. 米国 2. 英国 3. ドイツ 4. スペイン 5. フランス	1. 米国 2. トルコ 3. ベトナム 4. 日本 5. 英国	1. 米国 2. 英国 3. ドイツ 4. スロベニア 5. イタリア
トラフィックソース	ダイレクト 45%, リンク 39%, 検索 11%, ソーシャル 3%, E メール 2%, ディスプレイ 0%	ダイレクト 65%, リンク 20%, 検索 13%, ソーシャル 1.5%, E メール 0.8%, ディスプレイ 0%	ダイレクト 46%, リンク 40%, 検索 7.6%, ソーシャル 4%, E メール 2%, ディスプレイ 0%	ダイレクト 23%, リンク 49%, 検索 14%, ソーシャル 5%, E メール 7%, ディスプレイ 0%
ソーシャルネットワーク	YouTube 42% Facebook 25% WhatsApp 7.8% Reddit 7.8% Twitter 7%	YouTube 30% Reddit 29% Facebook 20% Twitter 14% WhatsApp 1.5%	YouTube 38% 2. Facebook 27% 3. Twitter 15% Reddit 12% WhatsApp 3%	YouTube 37% Facebook 30% Reddit 15% Twitter 7% WhatsApp 4.5%

参照: Similar-web, SEMrush

## 7.2 資本投下ストラテジー概要

- アフィリエイト 35%
- SEO 30%
- テレグラム 10%
- メディアバイ 15%
- 友達紹介 5%
- 展示会、トレードショーなど 5%

## 7.3 資金の利用法



### 製品開発:

CX5 取引プラットフォーム、プラットフォームマッチングエンジンの開発や、それぞれの製品のインテグレーションには、かなりの時間と労力が費やされています。コインズ・エクスチェンジへの投資は、継続的な開発、ソフトのインテグレーション、従業員経費などに使用されます。

### マーケティング:

ICO トークンの掲載により、かなりの数の新しいユーザーとトラフィックが取引所に訪れます。ほとんどのマーケティング費用はスポンサーシップとブランディングで、「マーケティング」セクションに計上されます。取引所はコイン・エクスチェンジから独占的なライセンスを有し、CX+と呼ばれる自動マーケティングツールでは、自動的にセールス、マーケティング、リテンションを行い、コールセンター無しでの営業、人手による作業を極力軽減した営業を行うことができます。

#### **奨励金/パートナー:**

コインズ・エクスチェンジは、戦略的パートナー、およびマーケット参加者（パートナー）のための将来のインセンティブプログラムのために、投資の一部を蓄えておきます。

#### **法務/規制:**

規制や法的側面の作業の遂行には、かなりの時間、作業を要します。取引所は、米国（CFTC）、英国（FCA）、キプロス（CYSEC）香港（SFC）、日本（JFSA）など、各国の規制当局に準拠していることが重要です。

#### **オペレーション:** 従業員給与など、日々の経営経費

\* 取引所はいつでも自由に割り当てを変更することができます。

## 8 規制

### 8.1 各国の状況

#### 8.1.1 背景

世界中の監督省庁は、仮想通貨やOTC取引のサービスやブローカーに対してとても厳しくなっています。北米の金融委員会、欧州証券市場監督局(**European Securities and Markets Authority, ESMA**)、汎欧州委員会などは、トレーダー保護のため業界の取り締まりに対するガイドラインを発行しています。中国は仮想通貨の取引、取り扱いに関する全てを禁止しました。

我々は仮想通貨や伝統的なデリバティブ取引のサービスにおける許認可を受けるべくライセンス取得を目指します。

#### 8.1.2 エストニア、キプロス

エストニア官庁よりコインズ・エクスチェンジに対して2つのオペレーションライセンスが承認

- *Number FVR000051*  
法定通貨対仮想通貨取引サービスの許認可
- *Number FRK000039*  
仮想通貨ウォレットサービスの許認可

Cypriot Investment Firm (CIF) キプロス投資会社ライセンスの保有により、法定通貨取り扱い可能

- 法定通貨の取り扱いできるように CySec CIF ライセンスの申請中

#### 8.1.3 キプロス

- 法定通貨の取り扱いできるように CySec ライセンスの申請中
- 多国間取引ライセンス

#### 8.1.4 米国

- デリバティブ取引市場のための CFTC のライセンス
- DCM、デリバティブクリアリング機構 (DCO)
- ブローカー、ATS（代替的取引システム）のためのライセンス (ICO は株式のカテゴリー予定)

#### 8.1.5 香港

- タイプ1 – 株式取引について (ICO は株式のカテゴリー予定)
- タイプ2 – 先物取引について (デリバティブ)
- タイプ7- 自動取引サービス (取引所)

#### 8.1.6 日本

- 現在、日本の金融庁ライセンスの取得の可能性について調査中

## 9 ロードマップ

過程	日程	担当
NASDAQ との契約	11/27/17	完了
NASDAQ 技術の開発開始	12/07/17	完了
プラットフォームへの ME インテグレーション	02/18/18	CX
コインズ・エクスチェンジ サイト 開始	04/15/18	CX
コインズ・エクスチェンジベータ版テスト	05/01/18	NASDAQ/CX
<b>コインズ・エクスチェンジ 仮想通貨取引開始</b>	<b>06/15/18</b>	<b>CX</b>
CYSEC 承認	07/01/18	CX
香港 SFC 承認	08/01/18	
コインズ・エクスチェンジ CFD、FX インテグレーション完了	10/15/18	NASDAQ/CX
<b>コインズ・エクスチェンジ CFD、EU デジタルコントラクト開始</b>	10/25/18	CX
CFTC/ SEC 承認	10/31/18	CX
FCA 承認	11/01/18	CX

## 10 創業チームメンバー



**ピンハス パタルカジシビリ (Pinhas Patarkazishvili) – 創業者**

ピンハスは、90年代半ばから企業家として活動しています。金融業界からスタートし、インターネットの成長に伴いハイテクのスタートアップ企業の立ち上げに移行していきました。SUKKU というスタートアップでは、VOIP プロバイダーとしてラップトップ PC にてネット上での電話機能を提供する最初の企業でした。2009 年には、世界最大の取引量を誇るバイナリーオプションマーケットのプラットフォーム技術を提供する **SpotOption LTD** を創業しました。**SpotOption LTD** は、10 億ドル以上のバイナリーオプションマーケットを作り上げ、大変な功績を残しました。ピンハスは、6 人の子供と妻と共にイスラエルに在住しています。



**ダニエル スコーロンスキ (Daniel Skowronski) – 共同創業者**

20 年以上の経験を積んだ、フィンテック業界での牽引者です。金融サービス、デジタルマーケティング、モバイルバンキング、モバイル決済、コールセンター管理、企業オペレーションなど幅広い分野での経験を持つ企業家エグゼクティブです。ダニエルは **CSFB**、**HSBC**、**BofA**、**Currenex**、**Alpari**、**OANDA** などの企業で働いてきました。2015 年には、AI 技術による語学習得サービスを提供する **YIPO Technologies LTD.** をスタートしました。ダニエルは数々のスタートアップに投資するエンジェル投資家でもあります。

## 11 パートナー

